



12 ПРИЧИН ЗАРЕГИСТРИРОВАТЬ ТОВАРНЫЙ ЗНАК



- 01.** Запретить использовать имя своей компании или товара всем остальным. С нарушителей можно взыскать компенсацию до 5 млн рублей. На практике это сумма от 600 000 – 1 000 000 рублей, что тоже неплохо.
- 02.** Исключить ситуацию потери бренда или домена, судебных тяжб за нарушение прав на чужой товарный знак. Никто не сможет зарегистрировать Ваш бренд на себя и отнять его.
- 03.** С товарным знаком можно выставлять товар на больших интернет-площадках и открывать точки в торговых центрах, можно вывести свои товары на полки к сетевым ритейлерам (Пятерочка, Магнит, Перекресток и так далее).
- 04.** Если у компании есть товарный знак, то это точно не компания-однодневка – сигнал надежности для клиентов и партнеров.
- 05.** С товарным знаком можно легально продавать франшизы. Если бренд не зарегистрирован, продавать просто нечего, потому что франшиза – это в первую очередь бренд в пользовании.
- 06.** Товарный знак можно внести в таможенный реестр. Тогда таможенники не будут пропускать контрафактные товары с вашей маркировкой и будут задерживать их на границе до выяснения обстоятельств.
- 07.** Товарный знак можно оценить и поставить на баланс компании как нематериальный актив. Это в разы увеличит стоимость компании и немного снизит налоговую нагрузку.
- 08.** Если у компании нет товарного знака, может оказаться, что он уже давно есть у другой фирмы. Владелец знака в любой момент может подать на нарушителя в суд, полицию, ФАС и Роспотребнадзор. Когда знак компании зарегистрирован, такая история ей точно не грозит.
- 09.** С помощью товарного знака можно существенно оптимизировать налоги. Это достигается за счет амортизации и увеличения расходной части.
- 10.** Товарный знак можно использовать в качестве залога для получения кредита - практика уже сформирована, банки принимают товарные знаки и другие нематериальные активы в качестве обеспечения займов.
- 11.** Наличие товарного знака позволяет защитить свой домен от аннулирования и забирать чужие домены, использующие элементы товарного знака. Например, ТЗ Ромашка позволяет претендовать на домены romashka.ru, romaska1.ru, romashka-mos.ru и так далее.
- 12.** Товарный знак можно внести в уставный капитал организации (увеличить его без внесения живых денег), это дополнительное преимущество при участии в тендерах и госзакупках, а также дополнительный признак надежности компании.